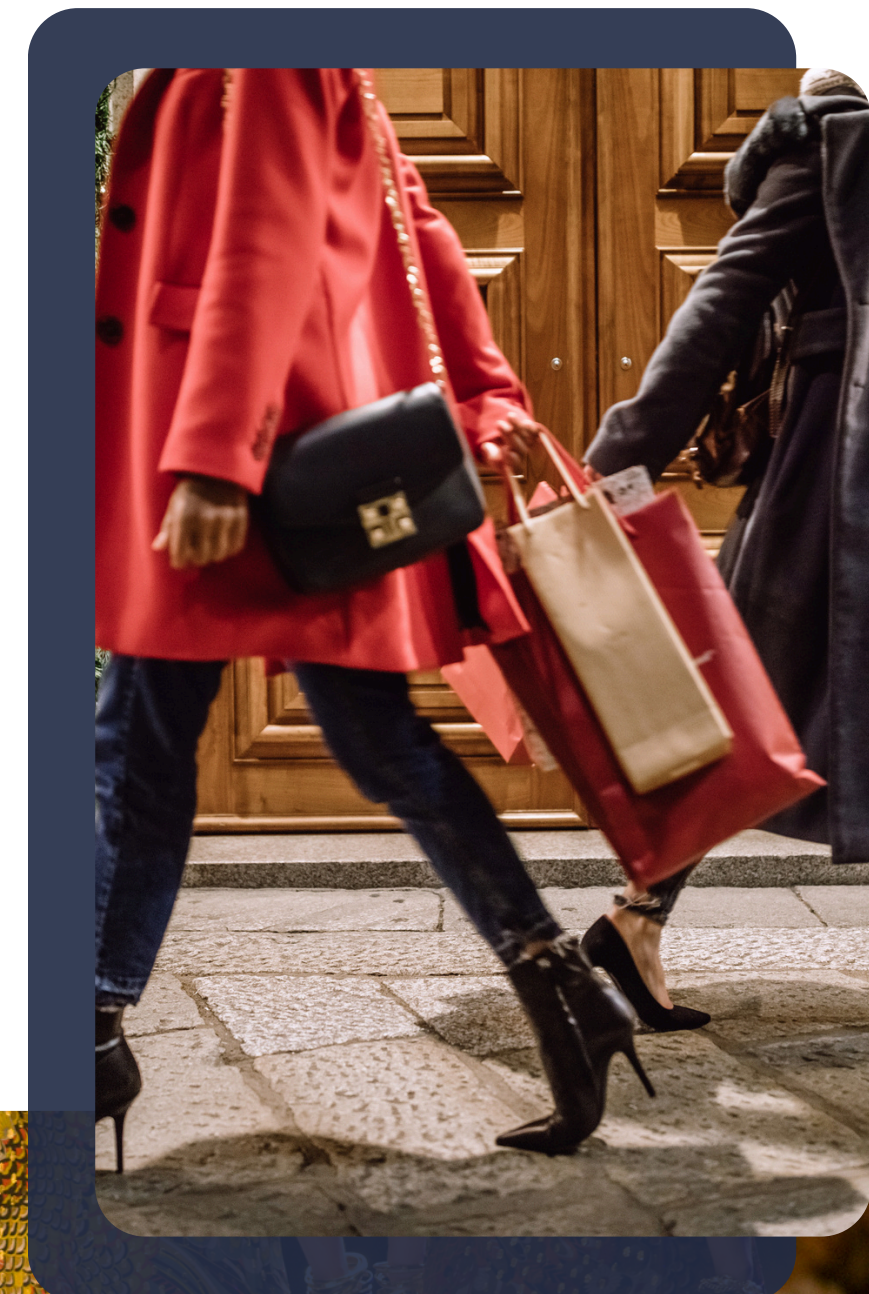


MARCAS **BRASILEIRAS**

NO MERCADO **EUROPEU**

IBIZA LAB



IBZ

A **Ibiza Lab** é uma consultoria estratégica especializada em liderar a expansão internacional de marcas brasileiras para o mercado europeu, com foco absoluto em posicionamento, reputação e execução local de alto nível.

Com atuação integrada entre Brasil e Europa, apoiamos marcas na construção de uma presença internacional consistente, desejável e sustentável, respeitando os códigos culturais, comerciais e institucionais de cada mercado.

IBIZA LAB

CONSULTORIA
ESTRATÉGICA

A Espanha é nossa plataforma estratégica na Europa — e a partir dela estruturamos expansão inteligente, sólida e relevante.

Nosso trabalho parte sempre de ações concretas e decisões baseadas em experiência, dados e leitura estratégica do mercado.



SOBRE NÓS



DIFERENCIAL

- **Atuação estratégica Brasil–Europa**
- **Visão integrada de branding, varejo e reputação**
- **Construção de marca com perspectiva de longo prazo e legado**



PERFIL DE CLIENTE

Trabalhamos com marcas brasileiras que buscam dar o próximo passo: **crescer internacionalmente com consistência, sofisticação e planejamento estratégico.**

Empresas que entendem o valor do posicionamento, reconhecem a importância da reputação e desejam ingressar na Europa sem abrir mão de sua essência brasileira.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

ESTRATÉGIA & POSICIONAMENTO

Definição de posicionamento internacional, proposta de valor, narrativa institucional e roadmap de entrada no mercado europeu.

EXPERIÊNCIA DE MARCA

Criação e execução de experiências institucionais, ativações estratégicas e relacionamento com imprensa, parceiros e formadores de opinião.

PROSPECÇÃO DE PONTOS DE VENDA

Mapeamento, aproximação institucional e suporte à entrada em varejo estratégico.

GESTÃO DE MARCA NO VAREJO

Acompanhamento da implementação da marca, alinhamento de discurso, treinamento de equipes e suporte contínuo.

IMPRENSA & INFLUENCIADORES

Relações públicas locais, curadoria de influenciadores e construção de reputação alinhada ao posicionamento.

05

NARRATIVA & CONTEÚDO INTERNACIONAL

Adaptação estratégica de conteúdo institucional e suporte a porta-vozes.

SUORTE JURÍDICO & TRIBUTÁRIO (EM PARCERIA)

Coordenação com parceiros especializados para estruturação legal, regulatória e fiscal da operação internacional.

ESTRUTURAMOS UMA JORNADA CLARA E ESTRATÉGICA:

ETAPA 1

Avaliação preliminar do mercado espanhol e europeu

- (i) análise de oportunidade de entrada
- (ii) mapeamento de competidores e leitura de posicionamento

ETAPA 2

Abertura de frente de mercado

- (i) contato com potenciais compradores
- (ii) relacionamento com distribuidores e varejo estratégico

ETAPA 3

Arquitetura financeira da entrada

- (i) análise tributária a partir de margens
- (ii) custos logísticos
- (iii) custos de implementação

ETAPA 4

Estruturação da operação

- (i) definição da forma de entrada
- (ii) apoio à obtenção de financiamento
- (iii) avaliação de incentivos europeus

ETAPA 5

Comunicação e presença

- (i) estratégia de imprensa, influenciadores e experiências de marca
- (ii) definição do plano de lançamento

ETAPA 6

Kick-off

- (i) ajustes finais
- (ii) fechamento de acordos
- (iii) definição e execução do lançamento

A expansão internacional é uma decisão estratégica. Se a sua marca está pronta para dialogar com a Europa, teremos prazer em conduzir esse caminho ao seu lado.

IBIZA LAB



MELISSA JANNUZZI

+ 55 21 99986-0642

mjannuzzi@ibizalab.com.br

CONTATO

IBZ
IBIZA LAB

BRASIL | EUROPA

Construindo presença. Elevando reputação. Ampliando fronteiras.